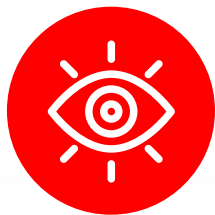


# ¿PORQUE OOH?



## EL MEJOR PARTNER PARA LA PAUTA DIGITAL

El 48% de los consumidores están dispuestos a darle click a un anuncio digital después de verlo en la vía pública.



## GENERA IMPACTO Y RECONOCIMIENTO

Al 54% le gusta mirar los carteles que están en la vía pública, le parecen atractivos.



## POSICIONA MARCAS Y BRINDA INFORMACIÓN

Al 65% la publicidad exterior le hace acordar que la marca existe.



## GENERA RECORDACIÓN

4 de cada 10 personas recuerdan los mensajes de vía pública.



## OPTIMIZA LA INVERSIÓN

Si el mismo presupuesto asignado a otro medio, lo combina con Publicidad Exterior, obtiene mejores resultados.